

# RAPPORT D'ACTIVITE

## 2019



## Table des matières

I.	Rapport moral .....	3
II.	Le projet .....	5
1.	Mission .....	5
2.	Valeurs.....	6
3.	Les produits proposés par VRAC .....	7
a.	La constitution du catalogue .....	7
b.	La composition du catalogue.....	8
c.	La saisonnalité des produits. ....	9
d.	Le prix .....	9
II-	L'organisation .....	10
1.	Les 3 groupements d'achats VRAC Toulouse Métropole en 2019 .....	10
2.	Organisation opérationnelle des groupements d'achats.....	11
a.	L'adhésion à l'association.....	11
b.	Prise de commande.....	11
c.	Préparation et livraison des produits .....	12
d.	Distribution.....	12
III-	Les acteurs du système VRAC.....	14
1.	L'équipe .....	14
2.	Le rôle des adhérents et des bénévoles .....	14
3.	Le rôle des structures associatives dans les quartiers.....	15
4.	Le rôle des bailleurs.....	16
5.	Les partenaires institutionnels .....	17
V-	Les moyens de VRAC .....	18
1.	Les financements mobilisés par VRAC.....	18
2.	Communication & Visibilité.....	18
a.	Les outils.....	18
b.	Le réseau et la visibilité de l'action .....	19
3.	Locaux et équipements .....	20
VI-	Le bilan quantitatif de l'année 2019.....	21
1.	Chiffre d'affaires 2019 et évolutions.....	21
2.	Les commandes et distributions .....	21
3.	Le nombre d'adhérents .....	23

4.	Les ventes de produits.....	23
VII-	Le bilan qualitatif (les actions menées en 2019) .....	24
1.	L'implication des adhérents dans leur groupement d'achats .....	24
2.	Amélioration de la communication aux adhérents.....	25
3.	Essaimage national.....	26
VIII-	Les défis relevés par VRAC en 2019.....	28
1.	La plateforme Cagette .....	28
2.	Le périmètre des quartiers : une analyse plus fine de la géographie prioritaire .....	28
IX-	Les perspectives 2020 : poursuivre la mise en œuvre du projet associatif .....	29

## I. Rapport moral

Ce rapport rend compte de la vie de notre association pour l'année 2019, qui a vu l'éclosion et la mise en œuvre de notre projet associatif.

Le début d'année 2019 a été marqué par deux temps forts : la finalisation des engagements financiers de nos partenaires et le recrutement de notre coordinatrice, Cathy, au 1<sup>er</sup> avril 2019 (initialement prévu au 1<sup>er</sup> janvier 2019).

Le second trimestre a marqué le début de notre activité « visible » : constitution du catalogue de produits, rencontres partenariales, animations auprès des habitants, ce qui permis d'atteindre l'objectif que nous nous étions fixés : l'organisation de deux distributions tests à Bellefontaine et Soupetard. Le succès a immédiatement été au rendez-vous, ces distributions ont donc été pérennisées dès la rentrée de septembre.

Le dernier trimestre de l'année a permis d'adapter le modèle Vrac au contexte toulousain, d'enrichir le catalogue avec des références locales et d'ouvrir un troisième groupement aux Izards / Trois Cocus, permettant une meilleure couverture territoriale de Toulouse et une meilleure accessibilité géographique pour nos adhérents, etc.

A partir de l'automne 2019, nous avons bénéficié de l'appui d'une volontaire en service civique, Cassandra. Ce renfort a permis à Cathy de déléguer certaines tâches et se concentrer sur d'autres, rendant ainsi possible le maintien d'un rythme de développement très rapide.

L'année 2019 fut donc très chargée, mais a permis de développer notre projet associatif, malgré un calendrier très contraint. Après plus de deux ans de travail de terrain par Première Brique avec les habitants, associations, partenaires, le terreau était très favorable et les adhérents furent de suite très nombreux, bien au-delà de nos espérances.

Ce développement très rapide de l'association a mis en exergue le besoin rapide d'un renfort pour atteindre nos objectifs, en termes d'ouverture de groupements et d'animations. En ce sens, des discussions avec nos partenaires ont été engagées dès l'automne 2019 pour pérenniser, diversifier et augmenter nos financements. Ce travail de longue haleine est chronophage et ne doit pas être négligé, que ce soit en termes d'implication de Cathy ou du bureau de l'association.

Les objectifs pour 2020 sont autant opérationnels (ouverture de groupement à la Reynerie et Bagatelle, organisation d'animations et développement du lien social entre adhérents, augmentation du nombre adhérents) qu'organisationnels (recrutement d'un nouveau salarié, recherche d'un nouveau local de stockage, recherche de financements, de fournisseurs locaux, développement des partenariats...).

Un des objectifs majeurs pour 2020 (et les années suivantes) est la poursuite d'un développement harmonieux de l'association, en lien avec le tissu associatif et les partenaires présents sur les territoires, ceci dans le respect de nos valeurs et des axes de notre projet associatif : l'accès au plus grand nombre de produits de qualité, la mixité sociale, le respect de l'environnement et l'influence positive de l'alimentation sur la santé.

## II. Le projet

L'Association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le **développement de groupements d'achats de produits de qualité** (biologiques, locaux et écologiques) dans les **quartiers prioritaires** de la politique de la ville de l'agglomération toulousaine.

Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre *et à prix juste*, à des produits de consommation courante de qualité.

Au sein des groupements VRAC, les prix sont raisonnables, grâce à :

- L'achat en grande quantité,
- La réduction des coûts intermédiaires via la priorité donnée aux circuits courts,
- La réduction des coûts superflus par la limitation des emballages,
- La vente à prix coûtant pour les habitant-es.

VRAC permet aux habitants des QPV de s'inscrire ainsi dans **un mode de consommation digne et durable**, reposant sur le **collectif, la capacité à agir** et les **dynamiques locales**.

### 1. Mission

VRAC vise à **lutter contre les inégalités de consommation** en agissant sur 4 axes :

- **Economique** : pouvoir acheter des produits bio et locaux à des prix accessibles ;
- **Social** : développer la cohésion sociale, l'entraide et la coopération ;
- **Santé** : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète, influencer positivement sur les déterminants de santé (facteurs individuels, sociaux, économiques et environnementaux) ;
- **Environnement** : réduire la production de déchets et participer au développement durable en privilégiant les circuits courts et les produits moins polluants.

## 2. Valeurs

### - **Solidarité et justice sociale**

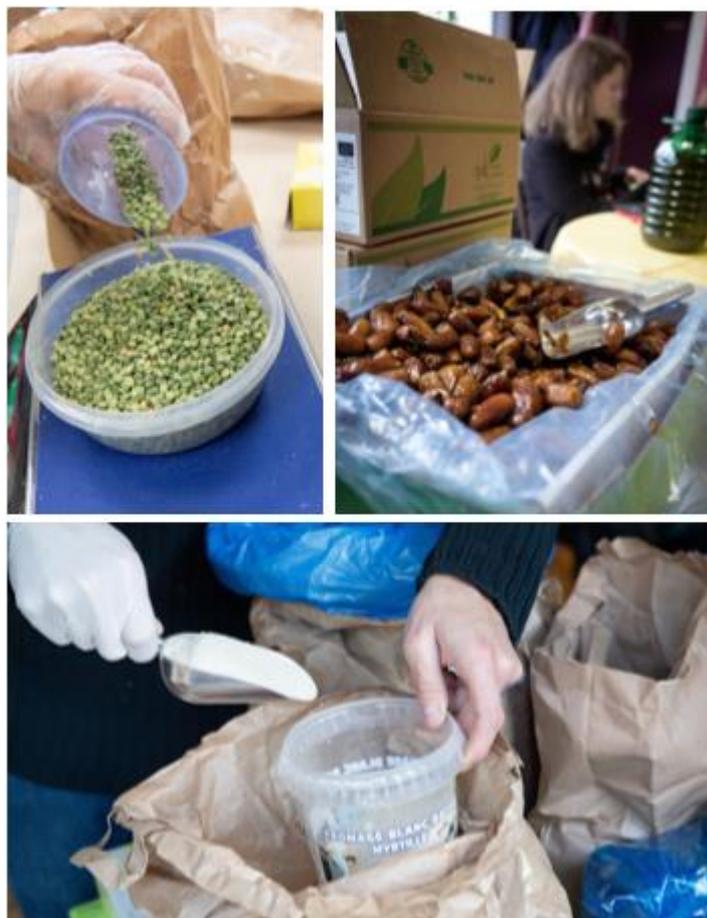
La mission de VRAC se veut solidaire par nature : **compenser les inégalités socio-économiques en rendant financièrement accessibles** des produits sains et de qualité tout en rémunérant à juste prix les producteurs.

### - **Coopération et émancipation**

Le projet VRAC fonctionne grâce à **l'implication des adhérents et adhérentes dans le fonctionnement de leur groupement d'achats**. Il s'inscrit dans une visée émancipatrice et se reconnaît dans les valeurs d'éducation populaire en proposant aux personnes de se réapproprier des choix de consommation.

### - **Qualité et démocratie alimentaire**

VRAC souhaite s'éloigner d'un système basé sur l'absence de choix et sur des produits bas de gamme en sélectionnant autant que possible **des produits de qualité d'origine biologique et/ou d'un rayon géographique proche**. En ce sens, le projet entend œuvrer pour plus de **justice alimentaire** en rendant accessible (géographiquement et économiquement) des produits promouvant qualité, diversité et durabilité.



### **3. Les produits proposés par VRAC**

Les produits proposés sont **biologiques et/ou locaux, majoritairement approvisionnés en circuits courts** et favorisant d'une manière générale des démarches durables sur le plan social et environnemental.

VRAC bâtit des **partenariats durables** avec les fournisseurs et producteurs de ces produits.

En 2019, VRAC Toulouse Métropole, c'est :

- 49% de produits en vrac,
- 55% d'approvisionnement local (- de 200km et/ou régional),
- 74% de produits bio et écologiques,
- 25,5% de produits en agriculture raisonnée ou labellisée.

#### *a. La constitution du catalogue*

VRAC étant en recherche constante de nouvelles références, le nombre de produits proposés par l'association est passé de 27 références en Juin 2019, à **47 références** fin décembre 2019.

La recherche de nouveaux produits passe par :

#### **- La recherche de fournisseurs**

VRAC assure une mission de veille et de "démarchage" auprès de potentiels fournisseurs en **biens et produits de consommation courante, avec l'aide des adhérents et des partenaires**

L'optique première est d'établir un partenariat commercial, mais il s'agit également d'expliquer le projet associatif qui sous-tend l'activité. Parallèlement, l'association est également contactée directement par des producteurs ayant entendu parler de VRAC et proposant leurs produits.

Pour choisir ses producteurs, VRAC prend en compte le prix des produits, les besoins identifiés des familles, ainsi que la compatibilité entre les valeurs éthiques recherchées par l'association et celles défendues par le producteur, dont découlent les caractéristiques choisies pour ses produits.



*Lieu de Fabrication de la farine des Moulins de Perrine dans le Laurageais.*

#### **- La demande des habitants**

VRAC est également à l'écoute de ses adhérents pour chercher de nouveaux produits dont ils ont besoin.

## b. La composition du catalogue

### Des produits alimentaires en vrac :

- Huile d'olive bio d'Andalousie ;
- Farine de blé T65 du Laurageais ;
- Palets de chocolat noir bio ;
- Sucre de canne bio ;
- Fruits secs : dattes, figues, raisins et abricots secs bio ;
- Spaghettis blancs bio
- Amandes bio : avec peau et grillées ;
- Légumineuses : lentilles et pois chiche de Muret ;
- Sel de Guérande (que pour les distributions de juin et octobre).
- Thé noir et thé vert.

### Épicerie :

- Miels de Beaufort
- Purée de tomate bio d'une coopérative italienne ;
- Confiture à base d'inventus de marchés conventionnels, de cultures maraîchères de jardin de Monlong et de magasin bio, en partenariat avec le centre social Bellefontaine et ses adhérent-es ;
- Cafés bio ;
- Jus de pomme de Moissac ;
- Sel de Guérande (à partir de novembre) ;
- Compotes de pommes

### Produits d'hygiène et soin du corps :

- Shampoings et gels douches bio et écologiques ;
- Crèmes cosmétiques bio ;

### Produits d'entretien de la maison

- Liquide vaisselle écologique ;
- Lessive écologique ;
- Produits de ménage écologiques : bicarbonate de soude, vinaigre d'alcool ménager, poudre lave-vaisselle, gel WC détartrant et désodorisant.



### c. La saisonnalité des produits.

Les produits alimentaires proposés par VRAC suivent directement la saisonnalité.

Certains produits sont particulièrement appréciés en hiver, comme les légumineuses.

Le respect et l'apprentissage des cycles de saison sont intrinsèques aux produits VRAC.

### d. Le prix

Depuis sa création, l'Association VRAC ne dégage quasiment pas de marge<sup>1</sup> sur les produits qu'elle propose aux différents groupements. C'est l'achat en grande quantité (par palettes et grands conditionnements) et les promotions qui permettent notamment d'avoir un prix bas à l'unité.

La limitation des coûts d'emballages avec de nombreux produits proposés en vrac permet également de tirer les prix vers le bas. Nous sollicitons donc nos adhérents à venir avec leurs récipients, cela fait partie de notre fonctionnement.

Les produits du catalogue de VRAC sont de manière générale **moins chers que les produits proposés par la grande distribution** mais restent supérieurs aux prix pratiqués par les discounters (dont la qualité est moindre).



---

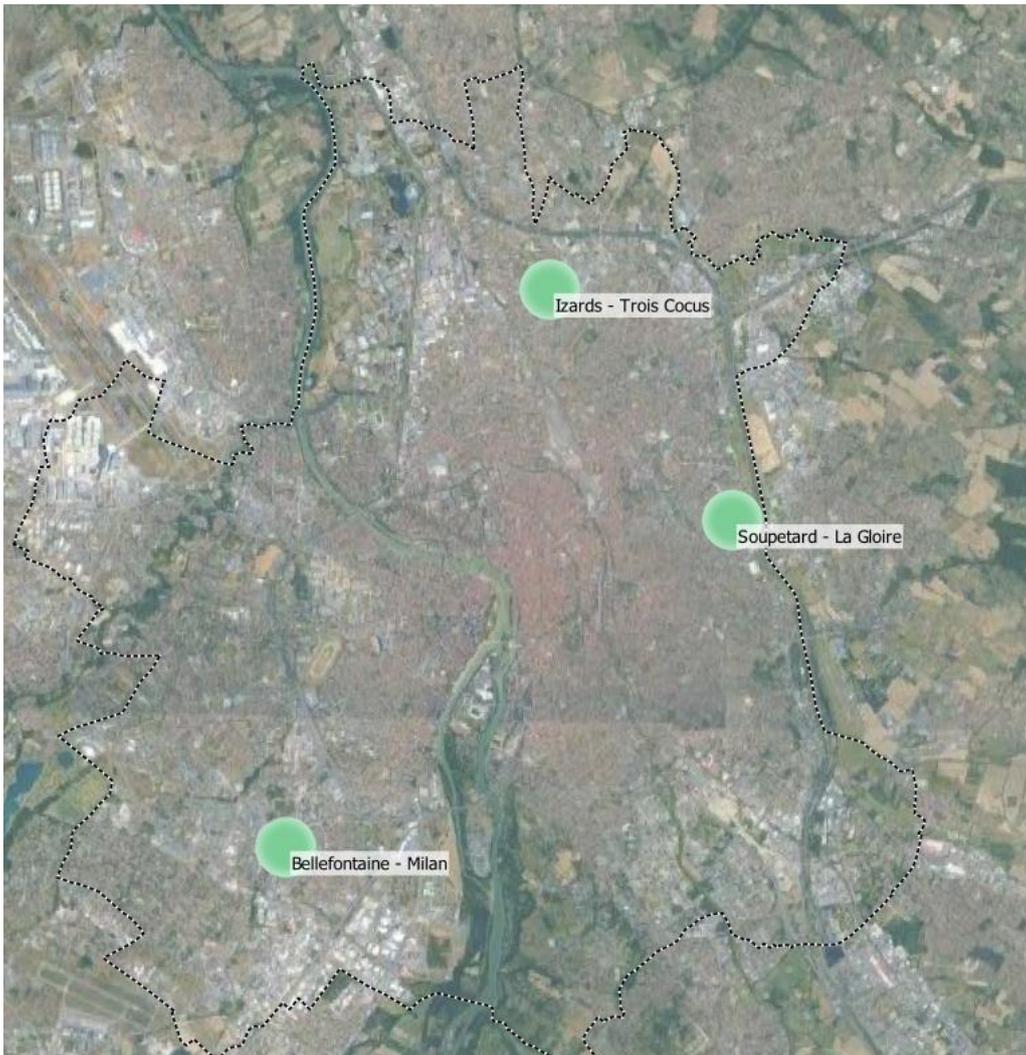
<sup>1</sup>L'association applique une marge de 5% à 10% pour pertes et aléas (erreur de pesée, nuisibles dans les stocks, bris de pots / bidons, etc.).

## II- L'organisation des groupements

### 1. Les 3 groupements d'achats VRAC Toulouse Métropole en 2019

3 groupements ont ouvert 2019 :

- Bellefontaine – Milan (juin 2019)
- Soupetard – La Gloire (Juin 2019)
- Izards – 3 Cocus (décembre 2019)



## 2. Organisation opérationnelle des groupements d'achats

### a. L'adhésion à l'association

VRAC a fait le choix de mettre en place **une double adhésion en 2019** avec une adhésion de base à 3€ (habitants QPV, ménages en difficulté orientés par des partenaires) et une adhésion solidaire à 10€ ou plus.

L'adhésion à l'association se fait au moment du retrait de la première commande de l'année.

Ainsi, en plus des habitants des quartiers où est implanté VRAC, des personnes issues de quartiers extérieurs ou du centre-ville se rendent dans les points de distribution. Cela permet une rencontre entre des publics qui auraient pu ne pas se croiser. Les distributions sont alors de vrais lieux de socialisation et de mixité sociale où des gens d'horizons divers se croisent et échangent.

Ces rencontres et échanges entre publics de tous âges, de tous horizons, aux lieux de résidences variés sont un axe fort de notre projet associatif.

### b. Prise de commande

La commande a lieu sur le même tempo que les distributions, à savoir toutes les quatre semaines sur la période 2019, hors périodes de vacances estivales.

Durant 10 jours, les adhérents passent leur commande auprès de l'association en renvoyant un bon de commande **par mail ou lors de permanences physiques** qui se tiennent dans les centres sociaux ou sur des marchés, comme à Bellefontaine.

**Les partenaires sont également des points de collectes de bons de commandes.** Les centres sociaux mettent à disposition des adhérents un catalogue pour consultation et des bons de commande à remplir. Le partenaire nous transmet les bons de commande scannés avant la fin de période de prise de commande.

Il n'y a **aucun minimum d'achat requis**, et les adhérents ne s'engagent pas à commander mensuellement. Ils sont donc libres de commander quand ils le souhaitent.

Comme nos produits sont majoritairement en vrac, les adhérents peuvent commander la quantité qu'ils désirent et le prix est directement ajusté selon la



quantité choisie. Le prix au kilo reste le même peu importe la quantité choisie. La commande est réglée le jour de la distribution, sur la base de ce qui est effectivement achetée et non de ce qui est commandé. Cela permet de faire face aux aléas de distribution (retard de livraisons), de rupture de stocks du producteur et de pesée (1kg commandé, mais 950gr pesé).

#### c. Préparation et livraison des produits

Après la centralisation de toutes les commandes et lorsqu'elles ont été relayées aux producteurs concernés, **l'Association VRAC assure la préparation des palettes contenant les produits commandés en quantité exacte**, puis la livraison dans les 3 points de distribution (Bellefontaine, Soupetard, 3 Cocus).

L'association a connu un essor très rapide, avec de nombreuses commandes dès les premières distributions. Les adhérents ont donc, très vite, été mobilisés pour assister la salariée sur la partie logistique (préparation des marchandises par groupement et transport). Ces moments ont été riches en échange et ont permis une meilleure compréhension du fonctionnement des groupements et des contraintes organisationnelles par les adhérents.

Pour les livraisons, la régie de quartier Bellefontaine et l'association Garage Pour Tous ont été sollicitées comme prestataires pour le transport entre le local de stockage et les lieux de distribution.

#### d. Distribution

La distribution des produits a lieu entre 10 jours et **deux semaines après la prise de commande** et se déroule sur une demi-journée.

La durée initiale des distributions a diminué, avec une fermeture des groupements à 17h, de façon à disposer de suffisamment de temps pour ranger les produits et le matériel, nettoyer les locaux et retourner au local de stockage. Cela permet également de tenir compte des horaires d'ouverture et de fermeture des partenaires qui accueillent les distributions.

Avant la distribution, la salariée, accompagnée de bénévoles et parfois de partenaires, installe une **épicerie éphémère** dans le lieu de distribution.

L'après-midi, ils accueillent les adhérents qui viennent récupérer leur commande. Munis de leurs contenants et de leur bon de commande, ils récupèrent leurs produits et participent directement au passage du vrac au détail avant de passer en caisse.

**VRAC développe des groupements d'achats pour les habitants et par les habitants. La participation des adhérents est indispensable au bon fonctionnement du projet.**



### III- Les acteurs du système VRAC

#### 1. L'équipe

Cathy Mazoyer-Bongesse a été embauchée au 1<sup>er</sup> avril 2019, en tant que coordinatrice de l'association pour développer le projet associatif tel qu'il a initialement été conçu par Première Brique, les habitants et les partenaires (5 groupements d'achats, organisation d'animations, etc.).

Cassandre Lhomme a été engagée en volontariat de service civique au 1<sup>er</sup> Octobre 2019 sur les actions d'animations du réseau des bénévoles.



*Cathy Mazoyer-Bongesse, Coordinatrice*



*Cassandre Lhomme, Volontaire en service civique*

Au vu du rythme très rapide de croissance de l'association (en nombre d'adhérents, en volume de commande), il est nécessaire d'étoffer l'équipe rapidement en 2020 pour permettre la poursuite de la mise en œuvre du projet associatif.

#### 2. Le rôle des adhérents et des bénévoles

En amont de la mise en place des groupements d'achats : les habitant-es sont invité-és dans les différents quartiers concernés pour leur **présenter le projet** et **identifier avec eux leurs besoins et leurs attentes, leurs idées** sur le mode de fonctionnement des groupements d'achats, etc. Ces rencontres sont co-organisées avec les différents partenaires (centres sociaux, bailleurs sociaux, associations locales, équipes Politique de la Ville).

Dans le cadre de la mise en place, les habitant-es participent à la **commande et à la distribution**. Leur implication dans le groupement est primordiale.

VRAC représente tout d'abord une démarche qui nécessite l'implication des adhérents et adhérentes. Ensuite, l'énergie des groupements repose en grande partie sur le rôle de ses adhérents bénévoles, qu'ils soient ponctuels ou réguliers, de plus en plus nombreux à s'impliquer dans leur groupement : relecture des prises de commande, participation aux distributions...

## Lors d'évènements



Les habitants adhérents aux groupements d'achats sont **parties prenantes lors d'évènements plus ponctuels**. En s'appuyant sur les collectifs constitués, VRAC peut organiser différentes manifestations et animations sur les quartiers avec des adhérents. Ainsi, en 2019, plusieurs dégustations de produits ont été organisées.

Une fois les groupements d'achats opérationnels, VRAC cherche à recueillir la **satisfaction des habitant-es** consommateurs des groupements d'achats afin d'évaluer l'efficacité et l'efficience de l'action dans une perspective de réajustement et d'amélioration continue du projet.

## Gouvernance

Les habitants peuvent siéger au Conseil d'Administration dans le collège « habitants ».

### **3. Le rôle des structures associatives dans les quartiers**

Le projet VRAC mobilise un ensemble de partenaires qui mettent à disposition du projet des **moyens humains, techniques et financiers**.

Ainsi, **les structures d'éducation populaire implantées dans les quartiers** sont nos partenaires privilégiés, et incarnent les structures d'accueil majoritaires des groupements d'achats : Centres Sociaux, mais également des structures d'Economie Sociale et Solidaire (ESS) comme Première Brique ou encore des locaux gérés directement par les bailleurs sociaux.

Au lancement du projet, ces derniers ont un rôle de **facilitateur**, en permettant à l'équipe VRAC de participer à des ateliers sur les thématiques de santé, nutrition ou encore de cuisine, afin de rencontrer les habitants potentiellement intéressés par l'initiative.



Au-delà de ce rôle d'intermédiaire entre l'association et les usagers, ces structures sont **parties prenantes du projet** : les prises de commandes et distributions se déroulent dans leurs locaux, leur personnel est également mobilisé dans l'animation des groupements d'achats à travers la communication sur le projet auprès de leurs adhérent-es, la transmission d'informations et la participation aux temps de distribution des produits avec les adhérents, comme l'association ADEN'S.

Ils participent également à **l'amélioration continue du projet** par la mise en place d'animations conjointes avec VRAC, comme par exemple les ateliers cuisine, mais aussi l'élaboration d'outils, l'apport de conseils pour la consolidation du projet...

Les structures d'accueil des groupements et de prises de commande :



## Gouvernance

Les partenaires peuvent siéger au Conseil d'Administration dans le collège « personnes morales ».

### 4. Le rôle des bailleurs

Le projet VRAC est fortement soutenu par les bailleurs les Chalets, SA Patrimoine, Toulouse Métropole Habitat et ICF.

Au-delà de la distribution de produits de qualité, la démarche de l'association s'inscrit dans une préoccupation partagée avec ses partenaires de **lutter contre la précarité des ménages des quartiers populaires** et de **créer des espaces de socialisation**.



Les bailleurs sociaux prennent donc une part active et contribuent de multiples manières au projet VRAC. Ils sont tout d'abord **financeurs** du projet VRAC, ils représentent 40% du budget VRAC en 2019 (43% des produits).

Un **local de stockage a été loué à** VRAC par TMH rue Montariol.

Enfin, des **moyens humains** sont fortement mobilisés par les bailleurs sociaux, au travers de leurs agents de développement qui accompagnent l'implantation du projet dans les quartiers, et de leurs équipes de proximité qui assurent un relais d'informations auprès des locataires via la communication et l'affichage dans les allées. Les personnels de proximité des bailleurs sociaux sont de véritables personnes ressources sur les quartiers, dans la mesure où ils sont présents quotidiennement. Grâce à leur mobilisation, le message est transmis de manière efficace auprès des locataires ; il est plus aisé d'organiser des réunions d'informations, de communiquer par affiche et par l'intermédiaire des responsables d'immeuble.

Depuis septembre 2019, les bailleurs siègent au conseil d'administration de VRAC dans le collège des partenaires.

## 5. Les partenaires institutionnels

Dès le lancement du projet VRAC, les **élu-es des territoires concernés par la démarche** ont été associés (Toulouse Métropole). Les **représentant-es de l'Etat** ont également été contactés et/ou rencontrés (Délégué.e.s du Préfet à l'Égalité des Chances...).



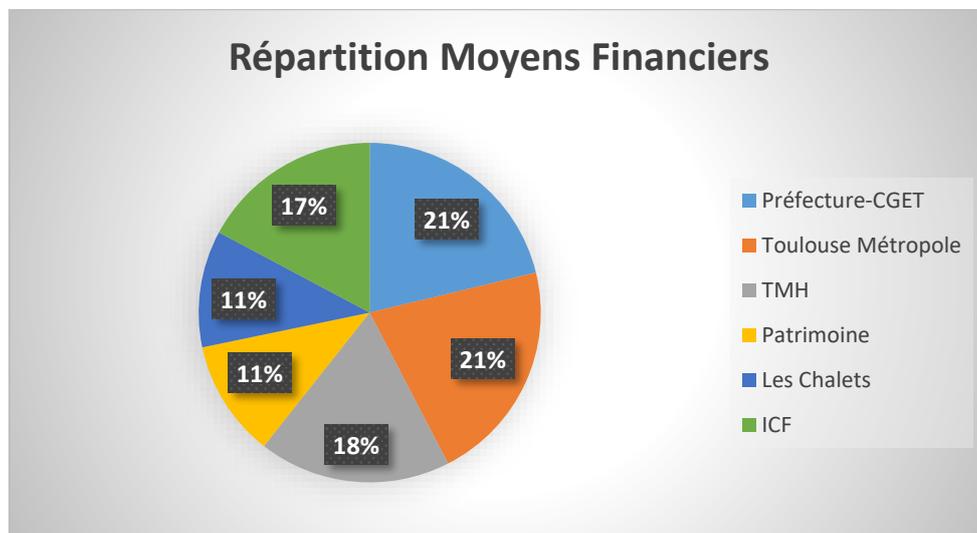
En 2020, l'objectif est de diversifier ces partenariats institutionnels.

## V- Les moyens de VRAC

### 1. Les financements mobilisés par VRAC

Pour 2019, VRAC a su mobiliser les financeurs suivants :

- CGET : 10 000€
- Toulouse Métropole : 10 000€
- Les Chalets : 5 200€
- SA Patrimoine : 5 200€
- Toulouse Métropole Habitat : 8 270€
- ICF : 8 000€



### 2. Communication & Visibilité

#### a. Les outils

La visibilité de VRAC est assurée majoritairement par son **site internet**, mis à jour régulièrement, notamment par l'actualisation des pages « revue de presse » et « actualités ».

L'association crée également des outils de communication à destination des territoires sous la forme d'**affiches, flyers**, etc...

VRAC possède un **compte Facebook** comptabilisant 353 abonnés qui suivent la page, sur laquelle est relayé grand nombre d'informations sur l'association et des retours sur les différentes activités et animations.

VRAC est aussi présent sur **Twitter**.

Les partenaires communiquent également sur leurs sites et réseaux sociaux du contenu sur VRAC.

Des articles sont également parus sur dans la presse locale : Article de la [Depêche le 16 juin 2019](#).

### b. Le réseau et la visibilité de l'action

Afin d'accroître sa visibilité, avoir accès à des accompagnements et pour débloquer des financements, le réseau VRAC participe régulièrement à des **concours** locaux ou nationaux.

En février 2019, VRAC est lauréat du PNA (Programme National pour l'Alimentation).

VRAC est régulièrement sollicité par des institutions, associations ou autres organismes afin de participer à des conférences et colloques.

Quelques exemples en 2019 :

- 20 mai : participation aux ateliers multi-acteurs du Projet Alimentaire Territorial.
- 29 mai : présentation durant les Journées Réciprocités : « VRAC, levier de la transition écologique dans vos territoires »
- 3 septembre : présentation de VRAC aux Imaginations Fertiles.
- 24 octobre : intervention de Boris Tavernier au festival Origines Contrôlées avec le Tactikollectif.



*Conférence, VRAC et « Femmes d'ici » au festival Origines contrôlées à Toulouse*

### 3. Locaux et équipements

#### **Bureau de l'équipe**

Les bureaux de VRAC sont hébergés par la Régie de quartier Bellefontaine au 15 allée de Bellefontaine.

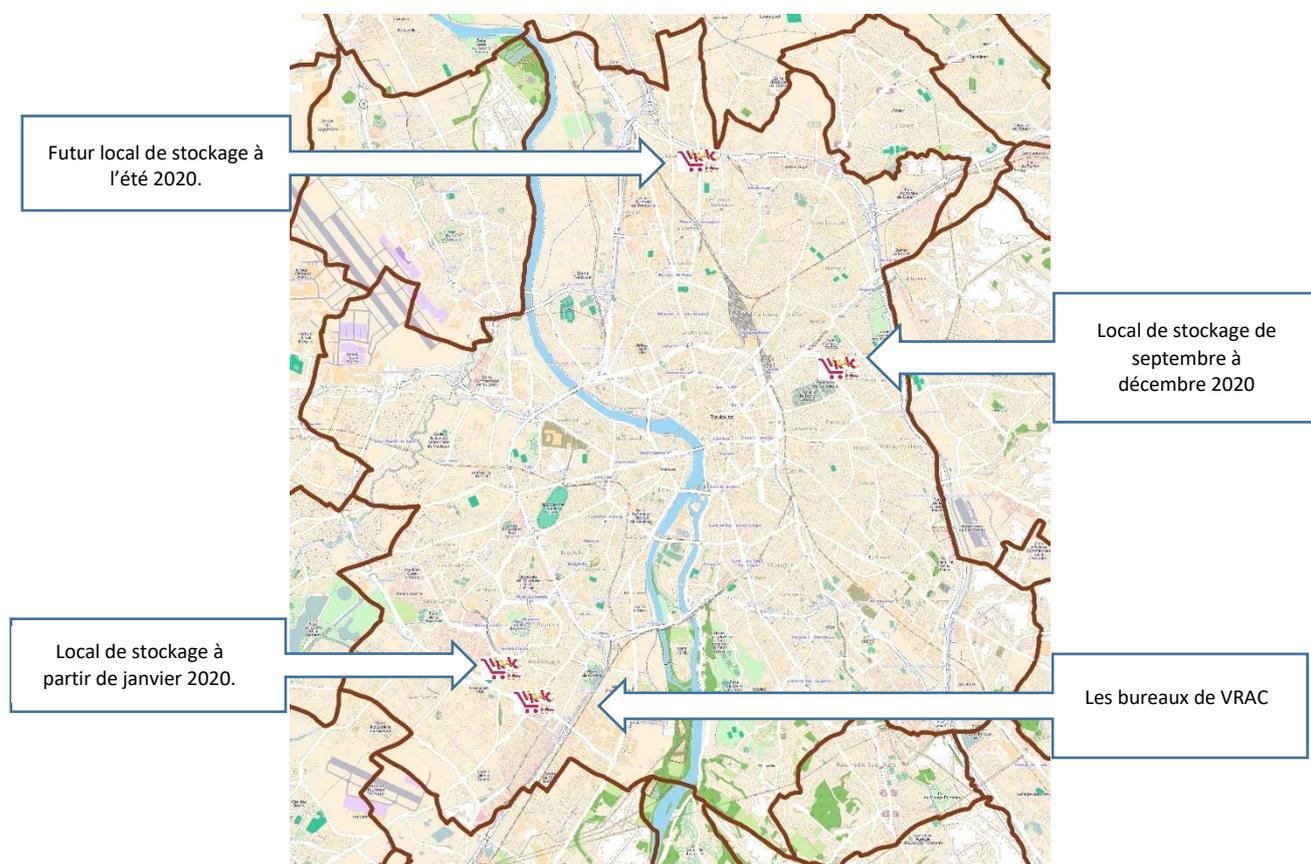
#### **Le stockage des produits**

VRAC a stocké dans un premier temps ses marchandises dans les locaux de la Régie de quartier de Bellefontaine.

Un local plus adapté de 15m<sup>2</sup> a été ensuite loué à TMH rue Montariol. L'activité croissante de VRAC nécessite un local plus grand et adapté à la réception des marchandises et à la préparation de commandes.

Nous avons donc engagé des échanges avec des partenaires afin de trouver un local de stockage adapté à notre croissance :

- A partir de janvier 2020 : Local de 40m<sup>2</sup> sur le Tiers Lieux des Imaginations Fertiles.
- A partir de l'été 2020 : Hangar de 120m<sup>2</sup> à partager avec la structure A Croquer sur le site d'EDENN. Ce pôle d'économie sociale et solidaire, qui met en avant un écosystème agricole à l'échelle du nord de la métropole, est un des lauréats de l'appel à projets DESSINE MOI TOULOUSE.



## VI- Le bilan quantitatif de l'année 2019

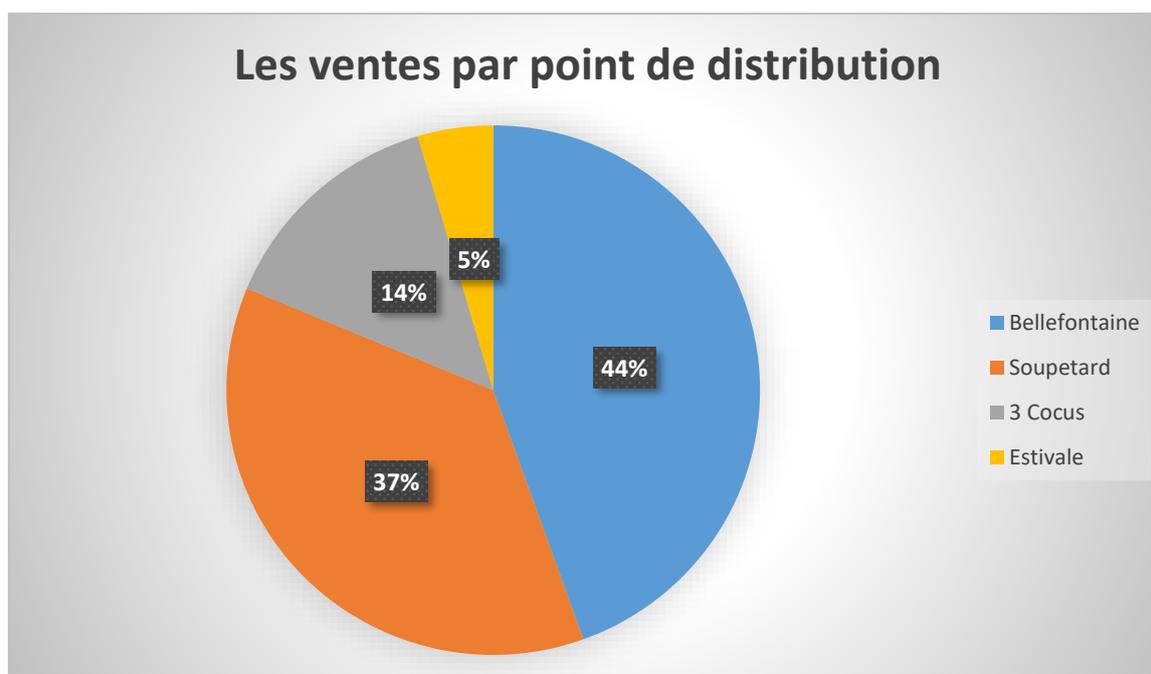
### 1. Chiffre d'affaires 2019 et évolutions

En 2019, notre chiffre d'affaires dans le cadre des distributions s'élève à 13 952€.

### 2. Les commandes et distributions

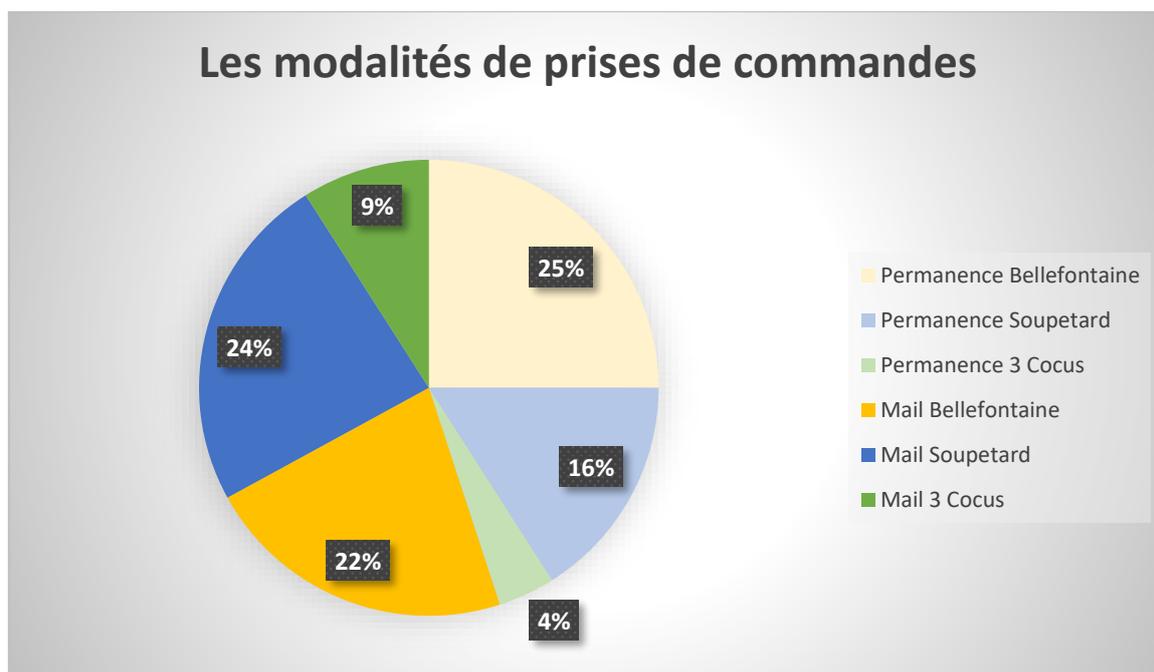
Dix distributions ont été organisées entre juin et décembre 2019 : quatre à Bellefontaine, quatre à Soupetard, une à 3 Cocus et une distribution estivale organisée dans un Espace de Coworking (Etincelles). Cette dernière distribution nous a permis d'écouler une partie de notre stock avant les vacances d'été.

438 paniers VRAC ont été achetés (précommandes et ventes directes) entre juin et décembre 2019 selon la répartition suivante entre les quartiers :



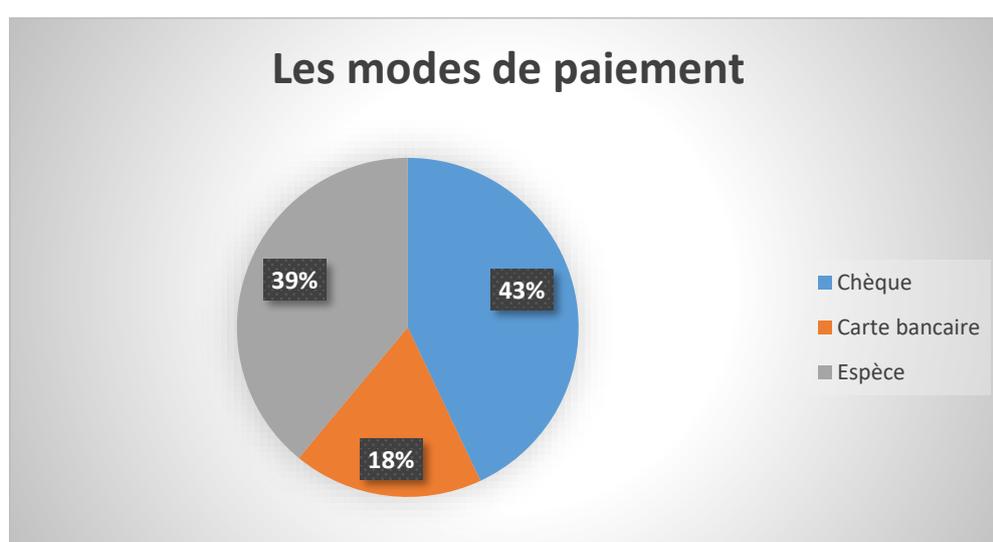
Les premières ventes, en juin à Bellefontaine et Soupetard, ont été organisées grâce à de la vente directe. Quelques pré-commandes ont pu être prises à Soupetard. Nous avons procédé avec des pré-commandes sur l'ensemble des groupements à partir du mois de septembre.

Voici la répartition des modalités de prise de commande sur la période de juin à décembre pour les 3 groupements :



Les prises de commande durant les permanences vont de 4 à 38 commandes. Cependant, l'ensemble des permanences nous permettent de réceptionner 45% des prises de commandes. Cette présence est donc importante à prendre en compte.

Les adhérents ont la possibilité de régler leurs commandes en espèces, par chèque ou par carte bancaire. Voici la répartition des modalités de ventes sur l'ensemble de nos adhérents.



La moyenne des commandes s'élève à 29,4€ pour l'ensemble des adhérents et de 31,2€ pour les habitants quartiers prioritaires.

### 3. Le nombre d'adhérents

Au 31 décembre 2019, VRAC Toulouse comptabilisait 272 adhérents, soit **272 familles**, dont 47% sur le groupement de Bellefontaine, 34% sur le groupement de Soupetard, 19% sur le groupement de 3 Cocus.

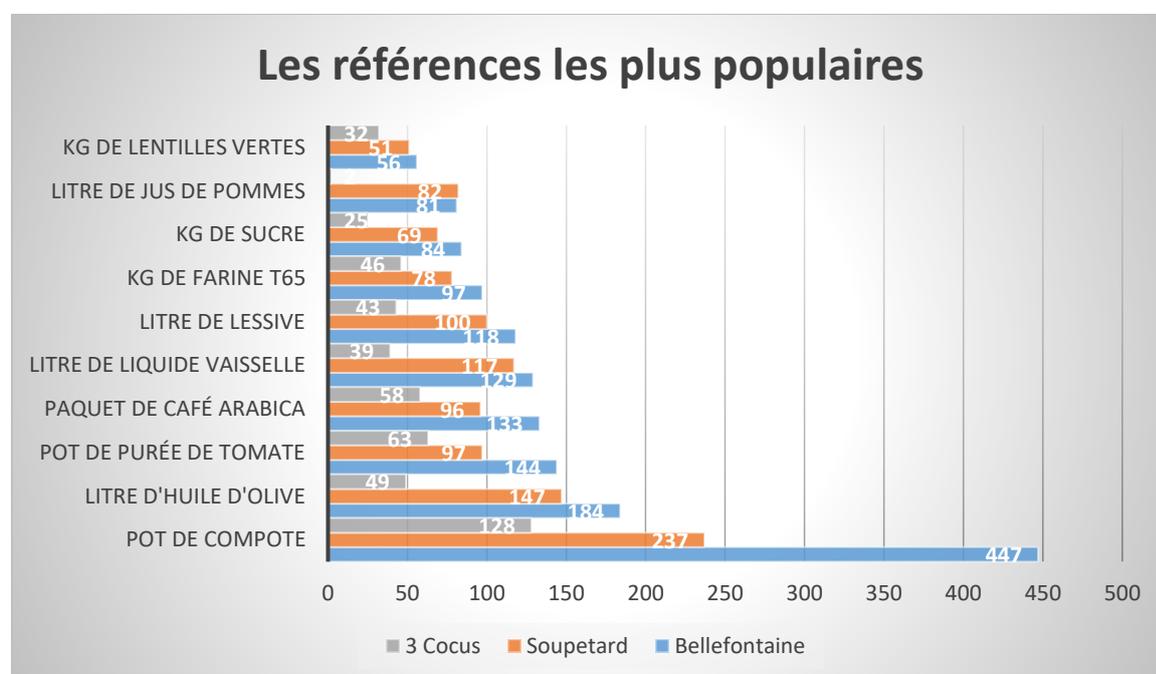
Les habitants des quartiers prioritaires représentent 47% de nos adhérents.

Ils viennent souvent en famille durant les distributions mais 80% de nos adhérents restent des femmes.

Les adhérents regroupent à la fois des étudiants, des actifs et des retraités. La moyenne d'âge est de 50 ans.

### 4. Les ventes de produits

Nous avons écoulé près de 5 tonnes de marchandises en 2019. Les produits les plus populaires sont les suivants :



## VII- Le bilan qualitatif (les actions menées en 2019)

### 1. L'implication des adhérents dans leur groupement d'achats

Les groupements d'achats de VRAC peuvent compter sur la mobilisation d'une cinquantaine de bénévoles. Ils comptabilisent les 355 heures de bénévolat pour la gestion des distributions : 36 heures pour la tenue des permanences, 19 heures pour la préparation des commandes et 300 heures sur les distributions.

Les adhérents ont passé 88 heures sur des manifestations pour faire déguster des produits VRAC et présenter leurs groupements sur 16 actions :

- MAI
  - 15/05, 22/05 et 29/05 : Avec le Social'Truck de l'AFEV à Bellefontaine, les jours de marchés.
  - 23/05 : Présentation de VRAC sur les ondes de Radio Mon País.
- JUIN
  - 5/06 et 12/06 : Avec le Social'Truck de l'AFEV à Bellefontaine, les jours de marchés.
  - 12/06 : En bas d'immeuble avec le Centre social de Bellefontaine et le Centre culturel d'Alban Minville, au Milan.
- SEPTEMBRE
  - 7/09 : Journées portes ouvertes des associations avec le Centre d'Alban Minville, à Bellefontaine.
  - 11/09 : Aux Assises des Politiques de la ville avec la Toulouse Métropole.
  - 14/09 : Vide grenier avec l'association ACCEPPT, à La Gloire.
  - 18/09 : Stand associatif au Milan avec le Centre social de Bellefontaine et le Centre culturel d'Alban Minville.
  - 18/09 : Village champêtre avec les Régies de quartiers de Reynerie et de Bellefontaine, à Reynerie.
  - 21/09 : Fête des Familles avec le Centre social de Soupetard, à Soupetard.
- OCTOBRE
  - 24/10 : Festival Origines Contrôlées avec le Tactikollectif.
- NOVEMBRE

- 7/11 : Café des partenaires organisé à la Médiathèque José Cabanis avec le Centre social des Izards.
- 19/11 : Repas des séniors avec le Centre culturel Alban Minville.

Les bénévoles sont également mobilisés sur la production du catalogue (55 heures), de la communication (26 heures) et de la gestion administrative (46 heures).

**VRAC en 2019 c'est près de 50 bénévoles pour 570 heures de bénévoles.**

## **2. Amélioration de la communication aux adhérents**

VRAC communique avec ses adhérents grâce à Facebook et son site internet.

Une lettre d'information mensuelle est transmise aux adhérents afin de communiquer les périodes de prises de commandes, les dates des prochaines distributions, les événements à venir et les besoins en bénévolat.

Les distributions et les permanences nous permettent également de communiquer sur les actions à venir oralement ou grâce à la présence de panneaux d'affichage.

### 3. Essaimage national

#### **Depuis 2015, Vrac est sollicité par des structures qui souhaitent développer des groupements d'achats hors agglomération lyonnaise.**

Ainsi, la marque VRAC a été déposée auprès de l'INPI, après un travail en partenariat avec un avocat spécialiste de la propriété intellectuelle.

Une charte commune, garante des grandes valeurs et principes, est en cours de rédaction. VRAC s'est doté d'un site internet permettant aux futurs « VRAC » en France d'utiliser la même plateforme numérique.

Depuis décembre 2017, VRAC est lauréat de la Fondation La France S'engage. Ce prix donne accès à une dotation financière importante (250000 euros sur 3 années) mais aussi d'un accompagnement par des cabinets de conseils avec pour finalité le changement d'échelle, l'essaimage du projet sur d'autres territoires. VRAC a d'ailleurs été doublement accompagné cette année. En effet l'association a été lauréat du programme Pin's de l'Avise.

Ainsi l'équipe de VRAC a pu bénéficier de plusieurs séminaires, réunions collectives ou individuelles afin de travailler sur les problématiques liés à l'essaimage (Impact social, modèle économique, gouvernance, aspects juridiques, numérique, communication...).

En avril 2019, Vrac Lyon a créé un Fonds de dotation (avec le cabinet d'avocats Impact Loyers). Cet outil financier permettra de récolter et de redistribuer des fonds privés nationaux au réseau. Le fonds, d'intérêt général, permet aussi l'émission de reçus fiscaux et donc de faire appel aux dons des particuliers. En 2019, le Fonds Vrac National a obtenu plus de 4500 euros de dons.

Il a été décidé d'utiliser ce fonds, comme outil financier mais aussi comme structure portant le développement, l'animation et la structuration du réseau VRAC.

En 2019 et 2020 nous travaillons avec le cabinet de conseil Scale Changer autour de ces problématiques. Un plan stratégique à 5 ans a été rédigé et nous permet de fixer le cap à tenir.

2018 a vu la naissance de Vrac Toulouse et Vrac Paris, aucune association VRAC n'a vu le jour en 2019, cependant un gros travail de terrain, de rencontres d'acteurs, de co-construction ont eu lieu et devraient donner naissance en 2020 à Vrac Nantes et Vrac Lille.

#### - **VRAC Strasbourg**

L'association VRAC Strasbourg est désormais présente dans 7 quartiers de l'EuroMétropole à Strasbourg et à Illkirch Graffenstaden notamment.

L'équipe compte 2.5 ETP, 60 bénévoles et plus de 480 familles adhérentes en 2019.

60 manifestations / animations ont été organisées en 2019 par l'équipe.

#### - **VRAC Bordeaux**

L'équipe de VRAC Bordeaux est composée de 2 salariés. L'association est présente dans 5 QPV de la Métropole (Dravemont, Bacalan, Les Aubiers, Lormont, Benauges). VRAC Bordeaux a rendu accessible plus de 15 tonnes de produits en 2019 aux habitants des QPV et a organisé et/ ou participé une cinquantaine d'évènements sur la Métropole.

#### - **VRAC Paris**

L'assemblée générale de VRAC Paris a eu lieu le 20 septembre 2018 à l'initiative de la ville de Paris et du bailleur social Paris Habitat.

Le CA constitué, une offre de recrutement a été lancée. Ainsi Aline Di Carlo (Samu social, Aurore) a été choisie comme directrice de la structure. Elle a pris son poste en mars 2019.

VRAC Paris se développe, et compte désormais 2 ETP, 280 familles adhérentes, et agit dans 3 QPV parisiens.

Désormais VRAC, c'est plus de 2500 familles adhérentes, soit environ 7500 personnes touchées par notre action dans 32 quartiers politiques de la ville !

## VIII- Les défis relevés par VRAC en 2019

### 1. La plateforme Cagette<sup>2</sup>

L'association VRAC s'est doté d'un nouvel outil numérique d'envergure pour passer un cap dans le développement du projet et assurer la professionnalisation, le développement et l'essaimage du réseau des associations VRAC.

Suite à l'accompagnement via une Assistance à Maitrise d'Ouvrage par la start up numérique Simplon, un cahier des charge a été rédigé et diffusé afin de trouver un opérateur capable de créer un outil conforme au besoin du projet. La Plateforme Cagette a été retenue. L'ingénierie de fonctionnalités spécifiques à VRAC a été réalisée par le développeur ALILO, propriétaire de Cagette, en partenariat étroit avec les chargés de missions de VRAC.

Cet outil a couté plus de 40k€, financé à 70% par la Fondation la France s'Engage.

La formation des partenaires, des bénévoles et des antennes locales a été réalisée par VRAC durant 2019 et sera mis en place à Toulouse en 2020.



### 2. Le périmètre des quartiers : une analyse plus fine de la géographie prioritaire

Le conseil d'administration de VRAC a choisi de proposer une adhésion différenciée selon le lieu de résidence des adhérent-es en 2018. Ce choix a été effectué pour plusieurs raisons :

- VRAC ne souhaite pas pour des **raisons idéologiques**, mais aussi de confidentialité et juridiques avoir accès aux revenus et avis d'imposition de ces adhérents ;
- **Rendre accessible les produits de qualité aux ménages modestes en priorité ;**
- Les **contraintes logistiques** : VRAC n'a cessé de grandir depuis 2014 au niveau national. Ouverts à tous, les groupements sont des lieux de diversité et de convivialité. Cependant, nous avons fait le constat que de nombreux lieux de permanences des groupements VRAC étaient surchargés et l'espace dans les locaux limité. C'est la même

---

<sup>2</sup> Voir compléments page 13.

problématique à laquelle nous sommes confrontés pour le stockage. De ce fait, une attention particulière à notre développement doit être portée avec une limitation du nombre d'adhérents qui sera nécessaire, notamment pour continuer à faire des distributions, des moments conviviaux et d'échanges ;

- Le **modèle économique** : un besoin pour l'association de trouver des sources d'autofinancement afin de pérenniser ses activités et de se développer.

En 2019, le choix a été fait de s'adosser à la géographie prioritaire des quartiers politiques de la ville définis dans le contrat de ville métropolitain avec un ajout de la bande des 300m autour des QPV.

Dans un souci d'équité et de justice : ajouts des familles aux revenus faibles (étudiants, retraité et non imposables) donnant accès à l'adhésion annuelle à partir de 3€.

### IX- Les perspectives 2020 : poursuivre la mise en œuvre du projet associatif

L'année 2019 a été l'occasion pour VRAC de poser les bases de son action, telles que définies initialement par Première Brique, les habitants et les partenaires.

L'année 2020 doit permettre la poursuite de la dynamique engagée en :

- Développant deux nouveaux groupements d'achats à Bagatelle et Reynerie,
- Organisant des animations promouvant une alimentation saine, durable et équilibrée avec nos partenaires (visite à la ferme, ateliers / concours de cuisine).

Atteindre ces objectifs suppose de se donner les moyens nécessaires à leur réalisation :

- L'arrivée d'un nouveau salarié est une priorité pour 2020. Il / elle sera en charge notamment des animations et du développement de nouveaux groupements, sous l'autorité de Cathy.
- L'évolution du poste de Cathy : de coordinatrice à directrice, en lien avec l'accueil du nouveau salarié, et pour gérer une équipe plus étoffée à moyen terme.
- La recherche d'un nouveau local de stockage. Le local actuel étant inadapté pour le stockage et l'organisation des distributions.