

Fiche de poste

Chargé.e de développement

Groupements d'achat et logistique

VRAC Toulouse

1) Présentation de l'association

L'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) favorise le développement de groupements d'achats de produits de qualité (biologiques, locaux et / ou équitables) dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de consommation courante de qualité.

VRAC permet, ainsi, aux habitants des quartiers populaires de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, reposant sur le collectif et les dynamiques locales.

L'Association VRAC vise à lutter contre les inégalités de consommation en agissant sur 4 axes :

- Economique : pouvoir acheter des produits bio et locaux à des prix accessibles,
- Social : lutter contre l'isolement, développer l'entraide et la coopération, participer à l'animation des territoires,
- Santé : participer à la lutte contre l'obésité et le diabète,
- Environnement : réduire la production de déchets et participer au développement durable en privilégiant les circuits courts et les produits écologiques.

VRAC Toulouse Métropole a été créé le 7 novembre 2018. Cinq groupements ont été déployés sur les quartiers de Bellefontaine, Soupetard / La Gloire, Izards/3 Cocus, Bagatelle et Reynerie. Des animations ont également été développées avec nos partenaires.

Aujourd'hui, composée de 2 salariées, l'association cherche un.e chargé.e de développement qui aura pour mission de poursuivre la création de groupements d'achat et de suivre les activités de logistique, sous la supervision de la directrice de l'association.

2) Description du poste (non exhaustive)

Le-la chargé.e de développement de VRAC est sous l'autorité hiérarchique de la directrice de l'association (ainsi que du Président et du Bureau de l'association).

Ses missions sont les suivantes :

a. Développement et suivi des groupements d'achats

- ✓ Mobiliser et accompagner les adhérents dans la réalisation du projet associatif.
- ✓ Suivre et développer des groupements d'achats avec les adhérents.
- ✓ Assurer des permanences de prise de commande et des distributions.
- ✓ Développer des animations pour les adhérents aux groupements.
- ✓ Faire vivre les partenariats au sein des groupements, en lien avec la directrice (MJC, centres sociaux, bailleurs...).

b. Gestion de la logistique

En lien avec l'équipe :

- ✓ Suivre les commandes auprès des fournisseurs
- ✓ Mettre en place les plannings de livraisons
- ✓ Réceptionner, compter et ranger le stock
- ✓ Mettre à jour les bases de données fournisseurs et produits
- ✓ Rechercher de nouveaux produits

c. Autres missions

Le-la chargée de développement peut être amené-e à suivre d'autres missions, en lien avec la directrice :

- ✓ Administratif :
 - Créer et mettre à jour des outils informatiques de suivi des groupements (chiffres produits et groupements, bénévolat...)
- ✓ Animation et partenariats :
 - Organiser des animations : sorties chez les producteurs, concours de cuisine, ateliers de cuisine, dégustations, temps conviviaux avec les bénévoles et en faire le suivi
 - Animer les commissions internes à l'association (club produits, etc.)
- ✓ Collaborer avec les éventuels stagiaires et volontaires en service civique
- ✓ Communiquer sur l'association.
- ✓ Réflexion globale sur le projet associatif

3) Savoir-être et savoir-faire

- ✓ Capaciter à aller vers l'autre, qualités relationnelles
- ✓ Être à l'écoute, pédagogue
- ✓ Dynamique et mobilisateur-trice

- ✓ Curieux-se et capacité d'adaptation
- ✓ Être intéressé(e) et motivé(e) par la thématique de l'alimentation, des circuits courts, de la production locale
- ✓ Méthodique et organiser
- ✓ Capacité à prendre des initiatives

Savoir-faire

- ✓ Connaissance et utilisation des moyens informatiques

4) Contraintes particulières

Le-la chargée de développement VRAC est amené-e à se déplacer régulièrement sur la métropole toulousaine, en particulier pour assurer la gestion des distributions. Des déplacements éventuels au niveau régional et rencontre annuelle au niveau national (Bordeaux en 2019, Strasbourg en 2020).

Être disponible sur des week-end (2/an) et fin de journée (ponctuellement) pour des évènements et jours de distribution.

Manutention et manipulation de marchandises.

5) Profil souhaité

Condition d'éligibilité :

- Avoir moins de 30 ans (Eligibilité FONJEP)

Formation : Diplôme Bac +3 (ESS, gestion de projet, **logistique...**) souhaité.

Expérience : Expérience dans le développement de projet, animation, idéalement au sein de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire), etc.

Type de poste : CDD 12 mois Temps plein, possibilité de renouvellement.

Rémunération : 22 740 € brut annuel, pris en charge de 50% mutuelle complémentaire et 50% abonnement mensuel transport.

Pour proposer votre candidature, envoyer un CV et une lettre de motivation avant le 11 mai 2021 à

vractoulouse.recrutement@gmail.com

Mettre en objet du mail « Chargé.e de développement groupements d'achat et logistique »

Prise de poste envisagée le 1^{er} juin 2021